

Pressemeddelelse

Canon Danmark hovedsponsor for Copenhagen Photo Festival

Søborg 12. maj 2010. Canon Danmark A/S, Danmarks største leverandør af digitale spejlreflekskameraer, støtter op omkring Copenhagen Photo Festival som hovedsponsor for festivalen.

Copenhagen Photo Festival, der åbnes af Kulturminister Per Stig Møller d. 12. maj kl. 21.00 på Amagertorv i København, byder på en lang række udstillinger både i Københavns offentlige rum og på væsentlige udstillingssteder, kunstinstitutioner og gallerier.

Canon Danmark ønsker med hovedsponsoratet at markere sit stærke engagement inden for fotografi. *"Danmark har stærke fotografiske traditioner og danske fotografer har igennem årene været med til at præge dagsordenen inden for fotografi. Det er helt naturligt, at København skal have sin egen fotofestival, og vi håber, at dette vil blive en årligt tilbagevendende begivenhed."*, siger kommunikationsdirektør Else-Marie Westh fra Canon Danmark.

Canon Danmark har i forbindelse med festivalen organiseret en udstilling med den kendte dansk-chilenske kunstner Marco Evaristti, som udstiller en række fotos fra sit projekt *Pink State* i Skuespilhusets Foyer.

Udover udstillinger byder Copenhagen Photo Festival på en række workshops i form af Master Classes, portfolio reviews og foredrag. Mandag d. 17.5 kl. 16.00 vil Henrik Kastenskov fra Bombay Flying Club tale på Canon Danmarks workshop, som afholdes i Bygning 55 (formidlingscentralen) i Den Grå Kødby. Henrik Kastenskov vil fortælle om Bombay Flying Clubs tilgang til online storytelling og vil vise en forsmag på Bombay Flying Clubs nyeste projekt, som har titlen "A Matter of Decency".

Henrik Kastenskov vandt i 2009 1. prisen i kategorien visuel journalistik ved Årets Pressefoto. Henrik er en del af Bombay Flying Club, som sponsoreres af Canon Danmark.

Onsdag d. 19.5 kl. 16.00 bliver det naturfotograf og Canon Danmark ambassadør Uri Golmans tur. Uri Golman vil fortælle om, hvordan han arbejder med fotografering under ekstreme forhold, og vil vise en række af sine fotos fra bl.a. bogen Arctic Light, fra

det nylige vulkanudbrud på Island og fra sin netop overståede rejse til Indien, som skal resultere i bogen "Tiger Spirit".

Der er gratis adgang til begge arrangementer.

Endeligt bakker Canon Danmark op omkring arrangementet som præmiesponsor af fotokonkurrencen "Væggen", som organiseres af Københavns Museum, og hvor billeder vises live på den digitale "væg" på Kgs. Nytorv under festivalen.

Yderligere oplysninger kontakt venligst kommunikationsdirektør Else-Marie Westh på telefon 2011 2123 eller email emw@canon.dk

Om Canon

Canon Europa er regionalt salgs- og marketingselskab for Canon Inc., der er repræsenteret i 120 lande og har mere end 11.000 ansatte i Europa, Mellemøsten og Afrika.

Canon, som blev grundlagt i 1937 med det særlige mål at udvikle det bedste kvalitetskamera til kunderne, har med sin Power of Image-filosofi hele tiden været utrættelig i sin jagt på teknologiske fremskridt på mange andre markeder og er blevet en af verdens førende leverandører på markedet for IT- og imaging udstyr til både private og erhverv. Canons løsninger indbefatter en lang række produkter lige fra digitale kompakt- og spejlreflekskameraer til objektiver, skannere, multifunktionsmaskiner og produktionsprintere, der alle understøttes af en bred portefølje af print- og dokumentløsninger.

Canon investerer meget i R&D for at kunne tilbyde de mest funktionelle og innovative produkter og tjenester, der opfylder alle kundernes kreative behov. Fra amatørfotografer til professionelle print- og kopiforretninger - Canon giver alle typer kunder mulighed for at realisere deres passion for billedets kraft.

Canon mener, at samfundets interesser og miljøet er en integreret del af god forretningsskik. Dette er integreret i Canons virksomhedsfilosofi Kyosei - som på japansk betyder 'at leve og arbejde sammen til fælles bedste'.

Canon Danmark A/S er et datterselskab i Canon Europe. Canon Danmark A/S beskæftiger ca. 270 medarbejdere og omsætter for ca. 1 mia. kr. årligt.