

Pressemeddelelse

Historisk salgssucces Overskrift 18pt Denda

På blot 4 år er Canon accelereret fra 0 til turbofart inden for højvolumen digitaltryk. imagePRESS serien har taget produktionsmarkedet med storm.

Søborg den 25. februar 2010: Det er ikke mere end fire år siden, Canon for alvor trådte ind på scenen for højvolumen digitaltryk. Det skete på IPEX 2006, hvor man lancerede sin nye imagePRESS serie.

I løbet af 2009 rundede imagePRESS farvemaskinerne således 1.000 installationer i Europa, en udvikling der for alvor blev sat i gang med lanceringen af 6000 og 6000VP modellerne i 2008. Antallet af installationer nærmer sig i dag 1.100 fordelt på både trykkerier, grafiske virksomheder samt virksomheder og organisationer med egen in-house printproduktion.

Dertil skal lægges andre 1.000 installationer af imagePRESS C1+ - alene i 2009 - der ikke som sådan er en maskine til højvolumenproduktion, men en maskine til blandt andet prøvetryk samt en maskine, der byder på avancerede muligheder for anvendelse af grafiske virkemidler med eksempelvis Clear Toner, der er en slags effektlak.

100 millioner tryk om måneden

”Siden lanceringen af imagePRESS platformen i 2006 har vores europæiske kunder produceret mere end 1,9 milliarder siders digitaltryk, og hver måned kommer andre 100 millioner sider nu til. Disse imponerende tal har vi opnået på bare fire år, og det synes jeg godt, vi kan være stolte af”, siger marketingchef Morten Toksværd fra Canon Danmark.

Selv om farver er flotte, er der i høj grad også brug for sort/hvid print, og i foråret 2009 fjede Canon så imagePRESS 1135, 1125 og 1110 til produktsortimentet. Også disse maskiner tog markedet godt imod, idet man inden udgangen af året nåede op mere end 200 installationer fordelt over hele Europa.

Næste skridt var lanceringen af imageRUNNER ADVANCE modellerne C9060 og C9070 PRO, der alene i Europa blev solgt i mere end 250 installationer i løbet af de første 6 uger. Disse to modeller henvender sig til lettere produktionsprint, og her ramte Canon et åbenlyst behov i blandt andet virksomheder samt organisationer med egen printproduktion.

Mere end 100 workshops

”Vi har desuden haft stor succes med vores Essential Business Builder Program. Aktiviteterne i dette er vokset markant alene i løbet af 2009 idet vi har afholdt mere end 100 workshops med i omegnen af 1.000 deltagere, der været interesseret i at vide mere om de mange forretningsmæssige fordele, der er i digitaltryk.

Især gennem de senere års recession har det vist sig, at der er mange gode økonomiske grunde til at gå ind i digitaltryk. Hvis man f.eks. er en virksomhed eller organisation med egenproduktion, er der mange penge at spare ved at insource, og hvis man er et trykkeri, kan det være et spørgsmål om overlevelse, hvis ikke man tager digitaltryk til sig som teknologi”, siger Morten Toksværd.

Yderligere informationer om undersøgelsen kan fås ved henvendelse til marketingchef Morten Toksværd på tlf. 44 88 24 31 eller e-mail mto@canon.dk

Om Canon

Canon Europa er regionalt salgs- og marketingselskab for Canon Inc., der er repræsenteret i 120 lande og har mere end 11.000 ansatte i Europa, Mellemøsten og Afrika.

Canon, som blev grundlagt i 1937 med det særlige mål at udvikle det bedste kvalitetskamera til kunderne, har med sin Power of Image-filosofi hele tiden været utrættelig i sin jagt på teknologiske fremskridt på mange andre markeder og er blevet en af verdens førende leverandører på markedet for IT- og imaging udstyr til både private og erhverv. Canons løsninger indbefatter en lang række produkter lige fra digitale kompakt- og spejlreflekskameraer til objektiver, skannere, multifunktionsmaskiner og produktionsprintere, der alle understøttes af en bred portefølje af print- og dokumentløsninger.

Canon investerer meget i R&D for at kunne tilbyde de mest funktionelle og innovative produkter og tjenester, der opfylder alle kundernes kreative behov. Fra amatørfotoografer til professionelle print- og kopiforretninger - Canon giver alle typer kunder mulighed for at realisere deres passion for billedets kraft.

Canon mener, at samfundets interesser og miljøet er en integreret del af god forretningskik. Dette er integreret i Canons virksomhedsfilosofi Kyosei – som på japansk betyder ‘at leve og arbejde sammen til fælles bedste’.

Canon Danmark A/S er et datterselskab i Canon Europe. Canon Danmark A/S beskæftiger ca. 270 medarbejdere og omsætter for ca. 1 mia. kr. årligt.